

The 39th

JAPANTEX2020
INTERIOR TREND SHOW

出展案内説明会 + オンラインセミナーのご案内

特別セミナー「集客効果を2倍にする展示会ブースの考え方」

2020年

4/24 金 終日 オンラインにて開催

来社不要

「インテリアトレンドショー JAPANTEX2020」は11月11日から13日まで東京ビッグサイト西3・4ホールにて開催します。

出展者募集開始にあたり、下記の通り出展案内説明会をオンラインで開催します。

JAPANTEX事務局より開催概要やビジネスを拡大するための企画説明、

特別セミナーとして「集客効果を2倍にする展示会ブースの考え方」を予定しておりますので、お気軽にご参加ください。



講師 竹村 尚久

SUPER PENGUIN株式会社 代表 / 展示会デザイナー

ブースデザインを専門に行う空間デザイン事務所「SUPER PENGUIN」代表。年間約100件のブースをデザインし、そのほとんどの出展者の展示会出展成功に寄与している。長く継続的に依頼のある出展企業も多く、どの企業も年々出展ブースサイズが大きくなるなどの成長を続けている。ブースデザインだけでなく、出展者の立ち方や待ち方にまで及ぶデザインの姿勢は「デザイナーというよりもむしろコンサルタント」との評価もあり、同社に依頼する出展者の信頼は厚い。独立行政法人中小企業基盤整備機構のブース「NIPPON QUALITY」では、集客数・成約金額の合計などを2年で約10倍にまで発展させ、アンケートによる出展者の満足度も「100%満足」を達成する等、中小企業を支援する集合ブースにおいても、これまでにない考え方で結果を出し続けている。集客ができるブースの考え方を伝えるブースセミナーは、インテリア・雑貨系展示会だけでなく、産業系・食品系等様々な展示会、団体において行っている。

特別セミナー+出展案内説明会 概要

- 内容**
1. JAPANTEX開催について (JAPANTEX事務局)
 2. 特別セミナー: 「集客効果を2倍にする展示会ブースの考え方」
～ブースデザインとコンセプトワークによる商品販促の手法～
講師: 竹村 尚久
(説明会、セミナー: 120分程度)

日時 2020年4月24日(金) 終日

場所 Web動画: 視聴 前日までに視聴URLをメールにてご案内いたします。
※来社不要

参加費 無料

受講特典 セミナーで使用の講師著書を終了後のアンケートにお答えいただいた受講者全員にプレゼント。

展示会ブース集客セミナー
「テキストブック」2020年4月発行



お申込み方法

参加をご希望のお客様は、【開催2日前まで】に右のQRコードもしくは japantex.jp にアクセスし、専用のオンラインフォームよりお申し込みください。

